

Azja i feng shui

Malezja, Hongkong, Singapur i Chiny są przykładami państw, w których zasady klasycznego feng shui są stosowane na etapie planowania i budowy kompleksów urbanistycznych, w tym galerii handlowych. Obecnie feng shui jest wiedzą wielodyscyplinarną, obejmującą architekturę, planowanie urbanistyczne, geografę i kształtowanie krajobrazu. I choć nie ma statystyk potwierdzających popularność tych technik to oczywiste jest, że jeśli galeria dobrze prosperuje to na pewno została zrealizowana z zasadami feng shui. Źle funkcjonujące obiekty handlowe niezwłocznie zwracają się o pomoc do mistrza feng shui

Dzisiaj w Malezji, Singapurze i Hongkongu inwestorzy korzystają z usług mistrzów feng shui w wyborze miejsca, kształtu, rozplanowania zewnętrznego oraz układu wewnętrznego galerii handlowej. Rezultatem jest m.in. stworzenie warunków sprzyjających funkcjonowaniu kompleksu oraz duża liczba kupujących, a nie tylko odwiedzających klientów (w przypadku nowo budowanej galerii). Istniejące centra handlowe, które stosują się do zasad feng shui notują wzrost liczby klientów. Przykładem może być Galeria Publika w Kuala Lumpur. Mistrz feng shui zaproponował m.in. zastosowanie łuku wprowadzającego qi (nienamacalną formę energii) z góry do kompleksu. Głównym źródłem qi dla całego terenu (w tym i tego, na którym została wybudowana galeria) jest góra na zachodzie. Z tego względu, że lokalizacja góry spełnia wymagania formuły można było skierować energię do galerii. W przypadku gdyby góra była na południowym zachodzie, zastosowanie łuku nie przyniosłoby oczekiwanych rezultatów. Pierwotnie galeria nie była połączona z górą (czyli nie otrzymywała korzystnej dla niej energii) i nie funkcjonowała dobrze. Jednym z zaleceń było wybudowanie łuku skierowanego na źródło qi. Łuk od góry został zabudowany w celu zatrzymania qi wprowadzonej do kompleksu. Kolejnym zaleceniem było zastosowanie wody przed wejściem do galerii, aby skierować do niej klientów. Teren, na którym została wybudowana galeria jest lekko pochylony. Spadek terenu jest z południowego zachodu na południowy wschód. Ze względu na zbyt duży spadek, nie było możliwym wprowadze-



nie qi do galerii od strony południowej. Celem wybudowania wody było zatrzymanie qi i przekierowanie jej na wejście do galerii.

■ O co chodzi w feng shui?

Tłumacząc na język polski, termin „feng shui” oznacza „wiatr woda”. Wiedza ta jest klasyfikowana jako studium rzeźby terenu, ponieważ formy krajobrazowe są naturalnymi siłami, tworzącymi i przenoszącymi qi. W feng shui określa się potencjał tej energii na danym obszarze i w oparciu o wyliczenia planuje się położenie i skierowanie obiektu. Znajomość rzeźby terenu jest w tej ocenie kluczowa.

W feng shui oprócz form geologicznych bierze się pod uwagę położenie przyszłych budynków i ich skierowanie względem stron świata.

W przypadku centrów handlowych czy też innych kompleksów budowlanych stosuje się te same zasady. Deweloperzy, którzy wdrażają zasady klasycznego feng shui, cieszą się uznaniem na rynku nie tylko w Azji, ale i na całym świecie. Ponadto np. w Malezji deweloperzy, architekci i mistrz feng shui pracują razem. Mistrz feng shui jest nawet wyżej ceniony niż architekt.

■ Góry i woda

Góry i woda są nieodłącznym aspektem klasycznego feng shui. W jednym z pierwszych tekstów chińskich można znaleźć zdanie, które w tłumaczeniu na język polski brzmi: „Qi

unoszą się na wietrze i rozpraszają, lecz gromadzą się napotykać wodę”. Chińscy mistrzowie kiedyś stwierdzili, że należy starać się gromadzić qi tak, aby się nie rozproszyło. Celem zabiegów feng shui jest utrzymanie jego przepływu przy zachowaniu spójności.

■ Podstawowe zasady

Z racji wielkości obiektu, jakim jest galeria handlowa, analiza terenu według zasad feng shui odbywa się dwuetapowo. Najpierw należy ocenić obszar w skali makroskopowej, zaś kolejnym etapem jest to spojrzenie w skali lokalnej.

Przez skalę makroskopową należy rozumieć okolicę do kilku kilometrów wokół terenu przeznaczonego do zabudowy. Na tym obszarze ocenia się ukształtowanie terenu i krajobraz, w tym obecność i wpływ gór, wzniesień oraz naturalnych zbiorników i cieków wodnych. Potencjał danego obszaru jest uzależniony od jego otoczenia.

Obecność gór i wody jest najsilniejszym czynnikiem, wpływającym na zyskowne funkcjonowanie galerii handlowej. Na tych obszarach, na których te elementy krajobrazu są obecne, prosperity takiej galerii jest prawie pewne. Ocenia się kształt wzniesień i szatę roślinną. Oczywiście, im większe są to góry i im bliżej są one położone, tym ich oddziaływanie jest silniejsze. Wpływ gór jest uzależniony od ich kształtu i położenia względem obiektu.

Na terenach pozbawionych gór należy uwzględnić inne naturalne wzniesienia, np. moreny polodowcowe, które również mają potencjał do wykorzystania. W obszarach ni-

Zgodna z zasadami feng shui lokalizacja wody przed budynkiem galerii handlowej Publica w Kuala Lumpur



Przykładowa lokalizacja wjazdu do galerii handlowej Publica w Kuala Lumpur



Zastosowanie żywiołu metalu w budynku galerii handlowej Publica w Kuala Lumpur





Zgodnie z zasadami feng shui połączenie dwóch części galerii handlowej w celu uzyskania punktu równowagi Publika w Kuala Lumpur

zinnych bierze się pod uwagę przede wszystkim naturalne wody powierzchniowe. Na podstawie biegu rzeki przyjmuje się umownie lokalizację i kształt gór.

■ Planowanie galerii handlowej

W analizie skali lokalnej położenia inwestycji bierze się pod uwagę również ewentualną istniejącą zabudowę i infrastrukturę komunikacyjną, w tym wielkość i charakter budynków. Ogólne założenia projektowe galerii handlowej powinny być dopasowane do istniejących obiektów w taki sposób, aby wzajemne oddziaływanie budynków było korzystne. Każdy budynek pod względem kształtu można zaklasyfikować do jednego z pięciu „żywiołów”, przy czym różne żywioły mogą się wzajemnie wspierać lub osłabiać. Zatem budując galerię dobrze jest dobrać jej kształt (w tym dach) tak, aby był on wspierany przez okoliczne budynki. Na przykład: gdy otaczające czy też jeden dominujący budynek należy do żywiołu drzewa, idealnie jest wybudować galerię w żywiole ognia. Galeria o okrągłych (obłych) kształtach będzie osłabiana dominującym budynkiem żywiołu drzewa. W Europie zaczyna się stosować tę zasadę świadomie lub nieświadomie.

Jeżeli teren otaczający jest niezabudowany, dysponujemy większą swobodą w projektowaniu kształtu budynku. Bierze się przy tym pod uwagę jego równomierny rozkład, tak, aby energia docierała do wszystkich miejsc i można było wyznaczyć punkt równowagi.

Kolejnym elementem, chociaż w przypadku galerii mniej istotnym, jest uzyskanie odpowiednich form zewnętrznych wokół obiektu. Dobrze jest, gdy z tyłu oraz po bokach istnieje zabudowa, ale nie przytłaczająca. Należy stworzyć zamknięcie energii, aby ona nie uciekała. Najbardziej korzystną

sytuację uzyskuje się gdy poboczne budynki są nieco wyższe niż sama galeria.

Ważnym aspektem jest niezabudowana przestrzeń z przodu obiektu: im większa, tym korzystniejsza. Celem takiego układu jest utrzymanie dobrej energii otoczenia na terenie obiektu. Śmiało można powiedzieć, że w przypadku braku takiej przestrzeni, prosperity kompleksu jest mniejsze.

Jednym z ważniejszych elementów analizy feng shui jest obecność wody, która ma ogromny potencjał i znacząco wpływa na rozwój galerii handlowej i liczbę kupujących klientów. Istotny jest przy tym charakter i położenie wody względem obiektu, a szczególnie drzwi wejściowych. Woda, jeżeli jest wykorzystana prawidłowo, może w krótkim czasie wpłynąć na pozytywny rozwój galerii. Złe umiejscowienie wody może przynieść bardzo niekorzystne rezultaty.

Klasyczne feng shui wykorzystuje ściśle określone formuły w celu analizy wpływu wody na rozwój galerii handlowej. Uwzględnianych jest przy tym szereg parametrów, m.in. ich położenie geograficzne względem całego kompleksu i drzwi wejściowych. Ponadto w klasycznym feng shui drogi i autostrady przyjmuje się jako wirtualne drogi wodne.

W przypadku galerii analizuje się wpływ obwodnic, autostrad, dróg szybkiego ruchu oraz pozostałych szos i większych ciągów komunikacyjnych. Ponadto uwzględnia się położenie i charakter skrzyżowań oraz ujęcie qi.

Jednym z istotnych elementów przy projektowaniu układu całego kompleksu handlowego zgodnie z zasadami feng shui jest lokalizacja głównego wejścia i bram wjazdowych. W przypadku dobrze prosperujących galerii handlowych stosuje się odpowiednie formuły oraz pomiar kompasem do wyznaczenia tych miejsc. Ponadto poprzez odpowiednie zaplanowanie dróg/ulic dojazdowych oraz meandrujących

nie qi do galerii od strony południowej. Celem wybudowania wody było zatrzymanie qi i przekierowanie jej na wejście do galerii.

■ O co chodzi w feng shui?

Tłumacząc na język polski, termin „feng shui” oznacza „wiatr woda”. Wiedza ta jest klasyfikowana jako studium rzeźby terenu, ponieważ formy krajobrazowe są naturalnymi siłami, tworzącymi i przenoszącymi qi. W feng shui określa się potencjał tej energii na danym obszarze i w oparciu o wyliczenia planuje się położenie i skierowanie obiektu. Znajomość rzeźby terenu jest w tej ocenie kluczowa.

W feng shui oprócz form geologicznych bierze się pod uwagę położenie przyszlých budynków i ich skierowanie względem stron świata.

W przypadku centrów handlowych czy też innych kompleksów budowlanych stosuje się te same zasady. Deweloperzy, którzy wdrażają zasady klasycznego feng shui, cieszą się uznaniem na rynku nie tylko w Azji, ale i na całym świecie. Ponadto np. w Malezji deweloperzy, architekci i mistrz feng shui pracują razem. Mistrz feng shui jest nawet wyżej ceniony niż architekt.

■ Góry i woda

Góry i woda są nieodłącznym aspektem klasycznego feng shui. W jednym z pierwszych tekstów chińskich można znaleźć zdanie, które w tłumaczeniu na język polski brzmi: „Qi

unosí się na wietrze i rozprasza, lecz gromadzi się napotyka-
jąc wodę”. Chińscy mistrzowie kiedyś stwierdzili, że należy starać się gromadzić qi tak, aby się nie rozproszyło. Celem zabiegów feng shui jest utrzymanie jego przepływu przy zachowaniu spójności.

■ Podstawowe zasady

Z racji wielkości obiektu, jakim jest galeria handlowa, analiza terenu według zasad feng shui odbywa się dwuetapowo. Najpierw należy ocenić obszar w skali makroskopowej, zaś kolejnym etapem jest to spojrzenie w skali lokalnej.

Przez skalę makroskopową należy rozumieć okolicę do kilku kilometrów wokół terenu przeznaczonego do zabudowy. Na tym obszarze ocenia się ukształtowanie terenu i krajobraz, w tym obecność i wpływ gór, wzniesień oraz naturalnych zbiorników i cieków wodnych. Potencjał danego obszaru jest uzależniony od jego otoczenia.

Obecność gór i wody jest najsilniejszym czynnikiem, wpływającym na zyskowne funkcjonowanie galerii handlowej. Na tych obszarach, na których te elementy krajobrazu są obecne, prosperity takiej galerii jest prawie pewne. Ocenia się kształt wzniesień i szatę roślinną. Oczywiście, im większe są to góry i im bliżej są one położone, tym ich oddziaływanie jest silniejsze. Wpływ gór jest uzależniony od ich kształtu i położenia względem obiektu.

Na terenach pozbawionych gór należy uwzględnić inne naturalne wzniesienia, np. moreny polodowcowe, które również mają potencjał do wykorzystania. W obszarach ni-

Zgodna z zasadami feng shui lokalizacja wody przed budynkiem galerii handlowej Publica w Kuala Lumpur



foto: Marta Plehnikowska

Przykładowa lokalizacja wjazdu do galerii handlowej Publica w Kuala Lumpur



foto: Marta Plehnikowska

Zastosowanie żywiołu metalu w budynku galerii handlowej Publica w Kuala Lumpur

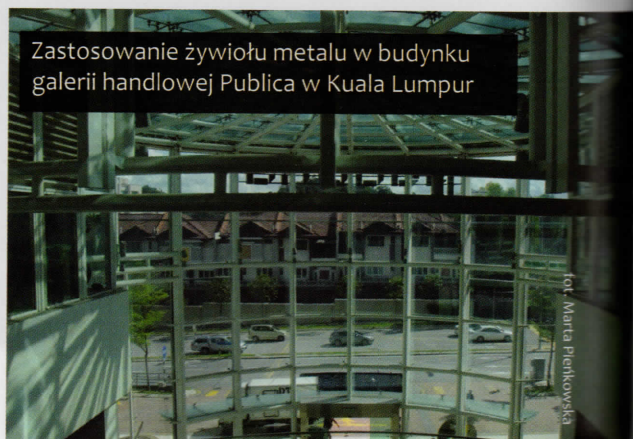


foto: Marta Plehnikowska

alejek można uzyskać optymalny przepływ qi i poprowadzić je w zamierzonym, korzystnym kierunku. W drzwi wejściowe nie mogą celować tzw. „zatrute strzały”, zwłaszcza rogi sąsiednich budynków. Przed drzwiami nie mogą stać wolno stojące drzewa, lampy uliczne, słupy, kolumny ani inne podobne przeszkody.

■ Wnętrze

Feng shui dyktuje kilka ogólnych zasad przy projektowaniu wnętrza. Bardzo korzystnym rozwiązaniem jest zaplanowanie dużego hallu zaraz za wejściem do kompleksu oraz pustych przestrzeni w pożądanym miejscach. W tym drugim przypadku można umieścić tam ławeczki czy też rośliny.

Ważny jest odpowiedni ciąg komunikacyjny do uzyskania optymalnego przepływu qi. Brany jest pod uwagę także układ i kształt alejek. Idealnie jest zaprojektować je w żywiole wody czyli w kształcie meandrującym.

Schody ruchome powinny być tak zlokalizowane, aby prowadziły energię do góry, jednocześnie pozostawiając jej część na parterze. Ważne jest również zaplanowanie miejsc restauracyjnych i kawiarni. W tym przypadku uwzględnia się przede wszystkim umiejscowienie wejść, lad (barów) oraz kuchni.

Ponadto w centrach handlowych stosuje się zasady klasycznego feng shui, aby wyznaczyć lokalizację m.in. biura zarządu, najważniejszych sklepów i punktów informacyjnych.

Pozostałe zasady zależą od potrzeb właściciela galerii i są do niego dostosowane.

■ Podstawowe błędy

Podstawowym błędem w budowaniu galerii handlowych jest nieodpowiednie zaprojektowanie budynku (w tym jego kształtu oraz lokalizacji w stosunku do otaczających obiektów), niewłaściwa lokalizacja wejść do obiektu oraz bram wjazdowych na parking, nieodpowiednie wykorzystanie form wodnych, nieodpowiednia lokalizacja schodów ruchomych, kluczowych sklepów oraz biura zarządu oraz pozostałych ważnych biur.

Także fontanny, pomimo swoich walorów estetycznych, uważane są za formy niekorzystne, szczególnie w samym centrum obiektu.

Jednym z najważniejszych aspektów branych pod uwagę jest odpowiedni przepływ klientów w galerii handlowej, który można uzyskać za pomocą właściwego ustawienia wejść i wyjść. W swej istocie idea klasycznego feng shui nie przeciwstawia się pomysłom architektów. Jego zasady można połączyć ze współczesnymi projektami, uzyskując synergię w postaci optymalnego pod każdym względem układu. ■

Marta Pieńkowska
Szan He Ekspertyzy Feng Shui

Fontanna skutkująca zmniejszeniem liczby klientów w jednej części galerii, jednocześnie zwiększająca ich liczbę w drugiej części Gallery Mid Valley w Kuala Lumpur

